



AVISO DE PRIVACIDAD DE PMI PARA CONSUMIDORES

En PMI nos tomamos muy en serio la protección de sus datos. En el presente aviso le explicamos quiénes somos, los datos personales que recabamos y el uso al que los destinamos. Haga clic en el enlace «*Más información*» que encontrará en cada apartado para obtener más información al respecto.

Lea atentamente las condiciones de uso del servicio de su interés. En ellas encontrará información detallada sobre el modo en que llevamos a cabo nuestra actividad, así como sobre las restricciones de elegibilidad que pudieran ser de aplicación.

Quiénes somos

Formamos parte de Philip Morris International. En el momento en que recabemos sus datos personales (o para confirmar que han sido recabados), le facilitaremos también los nuestros (nombre, dirección, etc.), por ejemplo, a través de un aviso en una aplicación o un sitio web, o de un enlace a este aviso en un correo electrónico.

Más información...

- *Definición de "PMI"*: Philip Morris International, un destacado grupo tabaquero internacional. Lo conforman diversas empresas o «filiales».
- *Definición de "filial de PMI"*: Cada una de las compañías que integran el Grupo Philip Morris International es una "filial de PMI". Los términos "nosotros" (o "(-)nos" o "nuestro-a(s)") hacen referencia a la filial de PMI que recabó sus datos por primera vez.
- *Definición de "producto de PMI"*: uno de nuestros productos o de otra filial de PMI.

Cómo recabamos sus datos

Podemos hacerlo a través de diversas vías.

- Usted puede facilitarnos sus datos de forma directa (por ejemplo, al cumplimentar un formulario o llamarnos por teléfono).
- Podemos recabar sus datos de forma automática (por ejemplo, cuando utilice una aplicación o sitio web de PMI).
- Podemos obtener sus datos a través de terceros (por ejemplo, datos de dominio público en redes sociales como Facebook y Twitter).

En el presente aviso, utilizamos el término "*puntos de contacto de PMI*" para referirnos a todos los métodos que puede utilizar para ponerse en contacto con nosotros. Dichos puntos de contacto con PMI pueden ser "físicos" (por ejemplo, establecimientos minoristas o eventos) o digitales (aplicaciones y sitios web, entre otros).

Más información...

Podemos recabar datos que nos facilite directamente. Por lo general, ese será el caso en las circunstancias siguientes:

- al inscribirse en calidad de miembro en una de nuestras bases de datos (por ejemplo, en persona, a través de una aplicación o de internet);
- al adquirir productos o servicios de PMI en un establecimiento minorista;
- al descargar o utilizar un punto de contacto digital (por ejemplo, una aplicación o un sitio web);



- al ponerse en contacto con nosotros a través de un punto de contacto, de las redes sociales, por correo electrónico o por teléfono;
- al registrar un dispositivo con nosotros;
- al registrarse en el portal de una comisión de PMI;
- al registrarse para recibir comunicados de prensa, novedades a través del correo electrónico o comunicaciones de marketing de PMI;
- al participar en encuestas de PMI o (cuando lo permita la ley) en concursos o promociones de PMI; o
- al asistir a un evento organizado por una filial de PMI;

Podemos recabar sus datos personales de forma automática. Por lo general, ese será el caso en las circunstancias siguientes:

- al visitar un punto de venta en el que se comercialicen productos de PMI (por ejemplo, en el momento de pagar o mediante sensores en el punto de venta que conectan con tecnología móvil);
- al asistir a un evento organizado por una filial de PMI (por ejemplo, al realizar alguna compra en el transcurso de tal evento o mediante sensores en el evento que conectan con tecnología móvil);
- al comunicarse con nosotros (por ejemplo, a través de un punto de contacto o de las redes sociales);
- al utilizar los puntos de contacto de PMI (por ejemplo, a través de mecanismos de seguimiento en una aplicación o un sitio web); o
- al postear contenido público en redes sociales que sigamos (por ejemplo, a fin de conocer la opinión pública o para responder a peticiones relativas a productos de PMI).

También podemos recabar datos personales automáticamente mediante el uso de cookies y otras tecnologías similares de rastreo en puntos de contacto digitales de PMI. Cada punto de contacto de PMI utiliza unas cookies y tecnologías específicas. Para obtener más información sobre las cookies (incluidas las de Google Analytics) y tecnologías similares utilizadas en un determinado punto de contacto, y sobre cómo aceptar o rechazar dichas cookies, le recomendamos que lea la política de cookies disponible en el punto de contacto en cuestión o a través del mismo.

Cuando lo permita la legislación, podremos recabar datos personales a través de terceros, por ejemplo, información compartida entre filiales de PMI, datos de perfiles de dominio público (como los relativos a sus preferencias e intereses) en redes sociales de terceros (como Facebook y Twitter) y listas de marketing adquiridas a agencias de marketing de terceros.

También podremos recabar datos en otros contextos que en ese momento le mostremos.

Qué datos personales recabamos

Recabamos, entre otros, los datos personales siguientes:

- datos necesarios para tramitar los pedidos
- datos necesarios para ofrecer los servicios cubiertos por las garantías
- datos facilitados en formularios o encuestas
- datos acerca de las visitas a nuestros puntos de venta y eventos
- datos facilitados en llamadas realizadas a nuestros centros de atención telefónica
- datos acerca de las preferencias e intereses del usuario
- datos necesarios para verificar la edad del usuario



Más información...

Los datos personales que recabemos directamente aparecerán en el contexto en el que los haya proporcionado. Por ejemplo:

- si nos hace un pedido de un producto a través de un punto de contacto, nos facilitará su nombre y sus datos de contacto, los datos de facturación y los productos elegidos para que podamos tramitar el pedido en cuestión;
- también nos facilitará datos sobre sus intereses y preferencias en materia de productos para que podamos ofrecerle los productos y servicios que más le interesen;
- si pide una cita con nosotros (o con algún representante de nuestros productos o servicios), deberá facilitarnos su nombre y sus datos de contacto;
- podemos pedirle información que nos permita verificar su edad (por ejemplo, la copia de un documento de identidad o su imagen facial).

En general, estos son los datos que solemos recabar de manera automática:

- pormenores de su visita o llamada (como el tiempo y la duración);
- la frecuencia de las visitas realizadas a un punto de venta o evento (incluidas las intermediaciones), las áreas visitadas, el tiempo que ha estado y las compras efectuadas en dicho punto de venta o evento;
- el uso que hace de los puntos de contacto digitales de PMI (como las páginas que visita, la página desde la que ha accedido y la página que ha visitado al abandonar el punto de contacto; los términos de búsqueda empleados o los enlaces a los que accedió en el punto de contacto); y
- su dispositivo (como su dirección IP o identificador exclusivo de dispositivo, datos sobre su ubicación o datos de cualquier cookie que podamos haber almacenado en su dispositivo).

Por lo general, los datos que recabemos a través de terceros consistirán en información de perfiles de dominio público (como sus preferencias e intereses) procedente, por ejemplo, de publicaciones en las redes sociales.

Para qué fines utilizamos sus datos y con qué base jurídica

En el presente apartado se describen los fines para los que utilizamos sus datos personales. No obstante, este aviso de privacidad es de carácter global, lo que significa que cuando las leyes de un país restrinjan o prohíban alguna de las actividades descritas aquí, no utilizaremos sus datos para esos fines en ese país.

Con sujeción a lo anterior, utilizamos sus datos con los fines siguientes:

- Cumplir con obligaciones normativas como, por ejemplo, verificar su edad y su condición de usuario de nuestros productos
- Venderle nuestros productos, lo que incluye tramitar sus pedidos y pagos
- Proporcionarle servicios relacionados con la venta, como responder a sus consultas y solicitudes y procurarle los servicios cubiertos por las garantías
- Comercializar nuestros productos (cuando lo permita la ley), lo que incluye administrar programas de fidelización, mejorar nuestros productos, realizar estudios de mercado, elaborar estrategias de



marketing, administrar campañas de marketing y personalizar su experiencia en puntos de venta donde se comercializan productos de PMI y en eventos

- Informarle, a través nuestro o de nuestros socios comerciales, de la posibilidad de participar en la comercialización o promoción de productos de PMI.
- Facilitar la consecución de todo lo anterior, administrando sus cuentas, proporcionándole acceso a los puntos de contacto de PMI, manteniendo correspondencia con usted, gestionando sus citas con nosotros o con algún representante de nuestros productos o servicios (por ejemplo, en relación con un nuevo producto o con un servicio postventa), personalizando su experiencia en los puntos de contacto de PMI, así como la administración y resolución de problemas, entre otras acciones.
- Realizar análisis comerciales y mejoras (incluida la mejora de los productos, puntos de venta y eventos de PMI, y de la información que nosotros (o nuestras filiales) proporcionamos a nuestros clientes)
- Para otros fines de los que le informemos, o que queden sobreentendidos por el contexto, en el mismo momento en que sus datos personales sean recabados por primera vez.

Los fundamentos jurídicos en los que se sustenta nuestro uso de sus datos personales es uno de los siguientes (descritos con mayor detalle en el apartado "Más información"):

- cumplimiento de una obligación legal a la que estamos sujetos;
- perfeccionamiento de un contrato del cual es usted parte;
- interés comercial legítimo que no queda invalidado por su propio interés de protección de sus datos;
- cuando no sea de aplicación nada de lo anterior, su consentimiento (que solicitaremos antes de procesar los datos).

Más información...

Los fines con los que utilizamos sus datos personales, así como los correspondientes métodos de recopilación y su marco jurídico, son los siguientes:

Finalidad	Método de recopilación y base jurídica para el tratamiento de los datos
<p><i>Cumplir con obligaciones normativas</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Verificar su edad y su condición de usuario de nuestros productos	<p>Por lo general, nos proporciona esos datos directamente</p> <p>Los utilizamos porque los necesitamos para poder cumplir con la obligación legal de vender los productos solo a adultos o, en aquellos países donde no exista tal obligación legal, porque tenemos un interés comercial legítimo en vender nuestros productos solo a adultos que no queda invalidado por sus propios intereses, derechos y libertades en lo que respecta a la protección de sus datos.</p>
<p><i>Vender nuestros productos</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Tramitar sus pedidos (incluido el envío de recibos)• Tramitar sus pagos• Prestar los servicios cubiertos por las garantías	<p>Por lo general, nos proporciona esos datos directamente (normalmente, nombre, domicilio, dirección de correo electrónico e información de pago).</p> <p>Los utilizamos para dar cumplimiento a las obligaciones que, por contrato, hayamos asumido con usted como comprador de nuestros productos.</p>



Finalidad	Método de recopilación y base jurídica para el tratamiento de los datos
<p><i>Proporcionar servicios relacionados con la venta</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Responder a sus consultas y solicitudes• Mantener correspondencia con usted• Realizar tareas generales de administración y resolver problemas• Administrar programas de fidelización	<p>Por lo general, nos proporciona esos datos directamente</p> <p>Los utilizamos porque tenemos un interés comercial legítimo en proporcionar a nuestros clientes servicios relacionados con las ventas que no queda invalidado por sus propios intereses, derechos y libertades en lo que respecta a la protección de sus datos.</p>
<p><i>Ofrecer nuestros productos (cuando lo permita la ley)</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Conocer sus preferencias (como los productos o eventos que le interesan o se adaptan mejor a sus necesidades) y, cuando lo permita la ley, ofrecerle a usted nuestros productos personalmente• Administrar programas de fidelización• Invitarle a participar en encuestas o campañas de estudios de mercado y administrar tales encuestas y campañas• Realizar estudios de mercado• Elaborar estrategias de marketing• Administrar campañas de marketing• Personalizar su experiencia en los puntos de contacto de PMI (por ejemplo, personalizando su visita con saludos de bienvenida o con sugerencias que puedan ser de su interés)	<p>Por lo general, será una combinación de datos que nos haya facilitado (por ejemplo, su nombre y sus datos de contacto y de redes sociales); datos recabados automáticamente (por ejemplo, mediante tecnología que registra el uso de los puntos de contacto de PMI) y (cuando lo permita la ley) datos obtenidos a través de terceros (tales como publicaciones en las redes sociales).</p> <p>Los utilizamos porque tenemos un interés comercial legítimo en comercializar nuestros productos, dirigir los puntos de contacto de PMI y personalizar sus experiencias de un modo que no queda invalidado por sus propios intereses, derechos y libertades en lo que respecta a la protección de sus datos.</p>
<p><i>Ofrecer nuestros productos (cuando lo permita la ley)</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Proporcionarle información acerca de las filiales de PMI, sus promociones, productos, servicios, puntos de venta y eventos, y de la normativa que regula nuestros productos, así como para la gestión de todo ello; y desarrollar y mejorar herramientas destinadas a la consecución de esos fines	<p>Por lo general, será una combinación de datos que nos haya facilitado (por ejemplo, su nombre y sus datos de contacto y sus usuarios en redes sociales); datos recabados automáticamente (por ejemplo, mediante cookies y otras tecnologías similares) y (cuando lo permita la ley) datos obtenidos a través de terceros (tales como publicaciones en las redes sociales).</p> <p>Los utilizamos porque tenemos un interés comercial legítimo en comercializar estas cosas que no queda invalidado por sus propios intereses, derechos y libertades en lo que respecta a la protección de sus datos.</p> <p>En determinados países, cuando la ley lo permita, le enviaremos estos materiales en formato electrónico solo si ha dado su consentimiento para ello.</p>
<p><i>Facilitar la consecución de todos los fines anteriores</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Administrando sus cuentas	<p>Por lo general, será una combinación de datos que nos haya facilitado (normalmente, su nombre, contraseña (o equivalente)) y de información que recabamos</p>



Finalidad	Método de recopilación y base jurídica para el tratamiento de los datos
<ul style="list-style-type: none">• Proporcionándole acceso a los puntos de contacto de PMI (por ejemplo, permitiéndole que siga conectado en secciones de un punto de contacto reservadas exclusivamente para usuarios autorizados, administrando sus preferencias de idioma, asociando un carrito a su cuenta)• Manteniendo correspondencia con usted• Gestionando sus citas con nosotros o con algún representante de nuestros productos o servicios (por ejemplo, en relación con un nuevo producto o con un servicio postventa)• Mejorando sus experiencias• Gestionando y resolviendo problemas	<p>automáticamente (por ejemplo, sobre su dispositivo, mediante cookies y otras tecnologías de rastreo similares).</p> <p>La utilizamos según corresponda para facilitar la consecución de una finalidad determinada. Por ejemplo, cuando administramos su cuenta para facilitar una venta o proporcionar un servicio postventa, utilizamos sus datos para dar cumplimiento a las obligaciones que, por contrato, hayamos asumido con usted como comprador de nuestros productos; o cuando administramos su cuenta para mostrarle nuestros productos y fomentar así su comercialización, los utilizamos porque tenemos un interés comercial legítimo en comercializar nuestros productos que no queda invalidado por sus propios intereses, derechos y libertades en lo que respecta a la protección de sus datos.</p>
<p>Realizar análisis comerciales y mejoras</p> <ul style="list-style-type: none">• Que nos permitan, a través nuestro o de nuestros socios comerciales, informarle de la posibilidad de participar en la promoción de productos de PMI• Con fines de análisis comercial y de mejora (entre otros, de los productos de PMI, los puntos de venta donde se comercializan productos de PMI, eventos, los puntos de contacto digitales de PMI y la información que nosotros (o nuestras filiales) proporcionamos a nuestros clientes)	<p>Por lo general, será una combinación de datos que nos haya facilitado, datos recabados automáticamente; y (cuando lo permita la ley) de datos obtenidos a través de terceros.</p> <p>Los utilizamos porque tenemos un interés comercial legítimo, que no queda invalidado por sus propios intereses, derechos y libertades en lo que respecta a la protección de sus datos, en analizar y mejorar el funcionamiento de nuestro negocio, así como nuestros productos, los puntos de contacto, puntos de venta y eventos de PMI, y de invitar a terceros a participar en la promoción de productos de PMI.</p>

Cuando no basemos nuestro uso de sus datos personales en uno de los fundamentos jurídicos anteriores, solicitaremos su consentimiento antes de procesarlos (tales casos quedarán claros por el contexto).

En algunos casos, utilizaremos sus datos personales para otros fines distintos a los descritos anteriormente. Cuando eso ocurra, le facilitaremos un aviso de privacidad complementario en el que se describirá el uso en cuestión. Al igual que en el caso del presente aviso de privacidad, le recomendamos que lea atentamente cualquier otro aviso de privacidad complementario.

Con quién compartimos sus datos y para qué fines

Podremos compartir sus datos personales con los siguientes destinatarios:

- filiales de PMI;
- Terceros que procuren productos o servicios a filiales de PMI o a usted;
- Socios comerciales y publicistas cuidadosamente seleccionados de las filiales de PMI (en áreas relacionadas con nuestros productos o con un estilo e imagen similares) para que puedan ponerse en contacto con usted para brindarle ofertas que consideren que puedan ser de su interés, conforme a sus preferencias; y
- otros terceros, cuando resulte necesario o lo permita la ley.



Más información...

Intercambio de datos con otras filiales de PMI

- Compartiremos sus datos personales con Philip Morris International Management SA, sociedad radicada en Lausana (Suiza) responsable de la administración central de tratamiento de datos personales para las filiales de PMI. Philip Morris International Management SA procesa sus datos personales con los fines descritos en el presente aviso.
- Podremos compartir sus datos personales con la filial de PMI responsable del país en el que resida (en caso de que fuera una filial distinta a la que recopiló los datos por primera vez) para todos los fines descritos en el presente aviso.
- También podremos compartir sus datos personales con cualquier otra filial de PMI con la que se ponga en contacto (por ejemplo, si viaja y desea saber dónde comprar productos de PMI en el país en cuestión o dónde encontrar servicios o ayuda sobre productos de PMI) a fin de prestarle un mejor servicio.

Haga clic [aquí](#) para obtener información sobre las filiales de PMI y los países en los que están establecidas.

Intercambio de datos con terceros

- Podremos compartir sus datos personales con terceros que le proporcionen a usted o a las filiales de PMI productos o servicios (por ejemplo, consultores, proveedores de servicios de pago, proveedores de servicios de transporte y mensajería, establecimientos comerciales, embajadores de marca, proveedores de servicios de información y proveedores de servicios verificación de edad).
- Podremos compartir sus datos personales con socios comerciales y publicistas terceros cuidadosamente seleccionados de las filiales de PMI (conforme a aquello que usted podría relacionar con nuestros productos, por ejemplo, porque tiene una imagen o estilo complementario o similar) para que puedan ponerse en contacto con usted con el fin de ofrecerle productos, servicios y promociones que consideren que puedan ser de su interés, conforme a sus preferencias.
- Podremos compartir sus datos personales con otros terceros, si está permitido por la ley o por imperativo legal, por ejemplo, autoridades reguladoras, departamentos gubernamentales; en respuesta a un requerimiento de las fuerzas de seguridad u otros funcionarios de la Administración; cuando consideremos que su divulgación es necesaria o apropiada para evitar daños físicos o pérdidas económicas, o con relación con una investigación de actividades ilegales, supuestas o probadas; y en el contexto de reestructuraciones de tipo organizativo.

Dónde se envían sus datos

Al igual que ocurre en cualquier multinacional, las filiales de PMI transfieren datos a nivel mundial. En consecuencia, sus datos personales podrán transferirse a todo el mundo (es decir, si sus datos personales se recopilan en el Espacio Económico Europeo («EEE»), estos podrán transferirse fuera de él).

Más información...

Al utilizar datos como los descritos en el presente aviso, sus datos personales se podrán transferir tanto dentro como fuera del país o territorio en el que hayan sido recabados, incluyendo países o territorios con unas normas de protección de datos distintas.



Por ejemplo, las filiales de PMI que se encuentran en el EEE podrán transferir datos personales a filiales de PMI radicadas fuera de dicho Espacio. En todo caso, la transferencia de información se realizará:

- conforme a una [decisión de la Comisión Europea que establezca el nivel adecuado de protección de datos](#);
- adoptando medidas de protección adecuadas, por ejemplo [contratos tipo de la UE](#); o
- y será necesaria para poder dar cumplimiento a las obligaciones asumidas por contrato con usted (o para aplicar las medidas precontractuales adoptadas a petición suya) o para celebrar y dar cumplimiento a un contrato suscrito en su interés entre nosotros y un tercero, en relación, por ejemplo, con la organización de un viaje.

En todos los casos se adoptarán, en esos países y territorios, las medidas apropiadas de protección de datos, de acuerdo con las leyes vigentes de protección de datos.

Cómo protegemos sus datos personales

Adoptamos medidas técnicas y organizativas apropiadas para proteger la información personal de la que disponemos contra la divulgación, utilización, alteración o destrucción no autorizadas. Si procede, para proteger la información que nos proporcione, utilizaremos sistemas de cifrado y otras tecnologías. Asimismo, exigimos a nuestros proveedores de servicios el cumplimiento de estrictos requisitos de protección de datos y de seguridad.

Durante cuánto tiempo guardamos sus datos

Guardaremos sus datos personales durante el tiempo que sea necesario para el cumplimiento de los fines para los que se haya recabado tal información. Después, serán eliminados. La duración de ese período de tiempo puede variar en función de los fines para los que se hayan recabado los datos. Debe saber que en algunas circunstancias, usted tendrá derecho a solicitarnos que eliminemos sus datos. Asimismo, en ocasiones estaremos obligados a conservar los datos, por ejemplo, para fines fiscales y contables.

Más información...

Por lo general, guardaremos los datos en función de los criterios siguientes:

Tipo	Explicación/criterio de conservación de datos típico
<ul style="list-style-type: none">• Acciones de marketing dirigidas a usted (incluidas comunicaciones de marketing) (si utiliza puntos de contacto digitales y es posible contactar con usted)	La mayoría de los datos de su perfil de marketing se guardan durante el tiempo que dure nuestra relación de marketing con usted; por ejemplo, mientras siga utilizando los puntos de contacto digitales o respondiendo a nuestras comunicaciones. No obstante, determinados elementos de su perfil de marketing, como el historial de nuestras interacciones con usted, quedarán, como es natural, obsoletos después de un tiempo, por lo que los eliminaremos automáticamente transcurrido un plazo determinado (generalmente 3 años) según resulte adecuado para los fines con los que se recabaron los datos.
<ul style="list-style-type: none">• Acciones de marketing dirigidas a usted (incluidas comunicaciones de marketing) (si ya no está en contacto con nosotros)	Esta situación es igual a la anterior, pero si hace tiempo que no tenemos ningún contacto con usted (generalmente 2 años), dejaremos de enviarle comunicaciones de marketing y eliminaremos su historial de respuestas a dichas comunicaciones. Tal circunstancia se producirá si nunca hace clic en invitaciones a eventos, inicia sesión en un punto de contacto local ni se pone en contacto con atención al cliente durante ese período de tiempo. Esto es así



Tipo	Explicación/criterio de conservación de datos típico
	porque, de darse el caso, entenderemos que prefiere no recibir más comunicaciones.
<ul style="list-style-type: none">• Acciones de marketing dirigidas a usted (incluidas comunicaciones de marketing) (si no nos es posible contactar con usted)	Si se ha registrado para recibir comunicaciones de marketing, pero la información de contacto que nos ha facilitado no funciona, conservaremos sus datos durante un período generalmente de solo 6 meses para que pueda tener la ocasión de corregirlos.
<ul style="list-style-type: none">• Acciones de marketing dirigidas a usted (incluidas comunicaciones de marketing) (registros incompletos)	Si empieza a registrarse en una base de datos, pero no completa el proceso (por ejemplo, no completa el proceso de verificación de edad o no acepta las condiciones de uso del punto de contacto) conservaremos sus datos durante un período de solo 6 meses para que pueda tener la ocasión de completarlo.
<ul style="list-style-type: none">• Estudios de mercado	Si no se ha registrado en nuestra base de datos para otros fines (por ejemplo, comunicaciones de marketing, garantías, atención al cliente) y utilizamos datos personales suyos de dominio público para conocer el mercado o sus preferencias, conservaremos dichos datos durante un breve período de tiempo para llevar a cabo el estudio de mercado específico.
<ul style="list-style-type: none">• Compras y garantías	Si adquiere algún producto, conservaremos los datos de ello el tiempo que sea necesario para completar la venta y cumplir con las obligaciones legales correspondientes (por ejemplo, para fines fiscales y de registro contable). Si además se registra para la garantía de un dispositivo, conservaremos los datos de ello el tiempo que corresponda para dicha garantía.
<ul style="list-style-type: none">• Atención al cliente	Si contacta con atención al cliente, registraremos los datos de dicho contacto (incluidos los detalles de su consulta y nuestra respuesta) y los conservaremos mientras sean relevantes para nuestra relación con usted, por ejemplo, si necesita que sustituyamos un dispositivo en garantía o si sus consultas más recientes son relevantes. Los registros temporales (por ejemplo, la grabación automática de una llamada telefónica en la que nos pide que le indiquemos la ubicación de un establecimiento minorista) pueden ser relevantes solo hasta que se realicen registros más permanentes, y se conservarán de manera temporal.
<ul style="list-style-type: none">• Registros de auditoría del sistema	Por lo general, los registros de auditoría del sistema se conservan durante un período de tan solo unos meses.
<ul style="list-style-type: none">• Análisis comerciales	Generalmente, los datos para análisis comerciales se recaban automáticamente cuando usted utiliza algún punto de contacto de PMI, y se anonimizan/convierten en datos agregados poco después.

Qué derechos le corresponden con respecto a sus datos

Como titular de los datos personales, usted tendrá, con respecto a los mismos, algunos o todos los derechos que se citan a continuación:

- derecho de acceso;
- derecho de rectificación, actualización o eliminación;
- derecho de restricción de uso de sus datos personales en determinadas circunstancias;
- derecho de oposición al uso de sus datos personales en determinadas circunstancias;
- derecho de revocación del consentimiento concedido con respecto al uso de sus datos personales;



- derecho de portabilidad de los datos en determinadas circunstancias;
- derecho a que no se utilicen sus datos personales para fines de marketing directo; y
- derecho a presentar una queja ante la autoridad competente de su país (en caso de que exista).

Nosotros le facilitamos el ejercicio de esos derechos, por ejemplo, proporcionándole enlaces para «darse de baja» o una dirección de contacto en los mensajes que le enviamos.

Algunas de las aplicaciones móviles que ofrecemos pueden enviarle mensajes automáticos, por ejemplo, sobre nuevos productos y servicios. Puede desactivar esos mensajes en los ajustes del teléfono o de la aplicación.

Más información...

Sus derechos dependen de la legislación de cada país. Si se encuentra en el Espacio Económico Europeo, podrá ejercer los derechos que se indican en el cuadro siguiente. En caso de encontrarse en otra región, puede ponerse en contacto con nosotros (consulte el punto «Preguntas y dudas» al final de este aviso) para obtener más información al respecto.

Derecho respecto de los datos personales que poseemos sobre usted	Más información (nota: estos derechos están sujetos a determinados límites legales)
<ul style="list-style-type: none">• Derecho de acceso a sus datos	Confirma lo siguiente: <ul style="list-style-type: none">• si procesamos o no sus datos personales;• Su nombre y datos de contacto;• la finalidad del tratamiento;• las categorías de datos en cuestión;• las categorías de personas con las que compartimos los datos y, en el caso de que una persona se encuentre fuera del EEE y no haya una decisión de la Comisión Europea que establezca el nivel adecuado de protección de datos, las medidas apropiadas de protección de datos;• (si disponemos de ella) la fuente de la que procede la información, si no la hemos obtenido de usted.• (en la medida en que acontezca y que, de ser así, pondremos oportunamente en su conocimiento) la existencia de una toma de decisiones automatizada (incluida la caracterización) que produzca efectos legales sobre usted o que le afecte considerablemente de un modo similar, y de información acerca de la lógica implicada, así como la importancia y las consecuencias que se prevé que dicho tratamiento tenga para usted; y• los criterios que determinan el período de almacenamiento de la información. Previa petición, le facilitaremos un documento con los datos que utilizamos sobre usted (siempre y cuando ello no afecte a los derechos y libertades de terceros).
<ul style="list-style-type: none">• Derecho de rectificación o actualización de sus datos	Puede ejercerse en caso de que los datos sean incorrectos o estén incompletos.
<ul style="list-style-type: none">• Derecho de cancelación de sus datos	Puede ejercerse en los casos siguientes: <ul style="list-style-type: none">• cuando los datos que poseamos ya no sean necesarios para los fines a los que estaban destinados;• cuando utilicemos los datos porque nos ha dado su consentimiento y, posteriormente, lo revoque (en tal caso, recordaremos que no debemos volver a ponernos en contacto con usted, a menos que nos diga que lo que



Derecho respecto de los datos personales que poseemos sobre usted	Más información (nota: estos derechos están sujetos a determinados límites legales)
	<p>quiere es que eliminemos toda la información sobre usted, en cuyo caso, respetaremos sus deseos);</p> <ul style="list-style-type: none">• cuando utilicemos los datos por un interés legítimo y, tras el ejercicio de su derecho a la oposición, no tengamos un interés de orden superior en continuar utilizándolos.• cuando los datos se hayan utilizado de forma ilícita; o• para cumplir una obligación legal.
<ul style="list-style-type: none">• Derecho de restricción con respecto al tratamiento de sus datos	<p>Puede ejercer este derecho de forma provisional mientras examinamos su caso en las circunstancias siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• cuando ponga en duda la exactitud de los datos que utilizamos; o• cuando se haya opuesto a que utilicemos sus datos aduciendo un interés legítimo <p>(si ejerce este derecho en tales casos, le avisaremos antes de volver a utilizar los datos).</p> <p>También puede ejercer este derecho en las circunstancias siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• cuando el uso que hagamos de sus datos sea ilícito y se oponga a la cancelación de los datos; o• cuando, a pesar de que ya no necesitemos los datos, usted exija el inicio de un proceso judicial.
<ul style="list-style-type: none">• Derecho de oposición a que tratemos sus datos personales	<p>En este caso, puede ejercer los dos derechos siguientes:</p> <p>(i) si utilizamos sus datos personales para fines de marketing directo, puede ejercer el derecho de «exclusión» (sin necesidad de aducir justificación alguna) y daremos curso a su petición; y</p> <p>(ii) si utilizamos sus datos personales por un interés legítimo para fines distintos al marketing directo, puede oponerse a nuestro uso de los datos para tales fines explicándonos su situación concreta, tras lo cual examinaremos su solicitud de oposición.</p>
<ul style="list-style-type: none">• Derecho de revocación del consentimiento concedido con respecto al uso de sus datos personales	<p>Este derecho es aplicable si el uso de sus datos personales está supeditado a su consentimiento previo. Tales casos quedarán claros por el contexto.</p>
<ul style="list-style-type: none">• Derecho de portabilidad de los datos	<p>Si:</p> <p>(i) nos ha proporcionado datos; y</p> <p>(ii) nosotros utilizamos dichos datos, por medios automatizados, en virtud de su consentimiento o para cumplir las obligaciones que, por contrato, hayamos asumido con usted, por lo que tiene derecho a recuperar los datos en un formato de uso frecuente, y a pedirnos que remitamos los datos a un tercero si para nosotros es factible hacerlo.</p>
<ul style="list-style-type: none">• Derecho de presentación de una queja ante la autoridad competente de su país	<p>Todos los países del Espacio Económico Europeo deben contar con una o varias autoridades públicas para ese fin.</p> <p>Haga clic en el siguiente enlace para acceder a sus datos de contacto: http://ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm</p> <p>Si su país no forma parte del EEE, consulte el sitio web de la autoridad competente en el mismo.</p>



Derechos adicionales en función del país

Dependiendo del país en que se encuentre, es posible que pueda ejercer algunos derechos adicionales.

Más información sobre derechos adicionales en Francia

- Si se encuentra usted en Francia, tiene derecho a darnos instrucciones sobre lo que debemos hacer con los datos de que disponemos sobre usted en caso de que usted fallezca (en concreto, si debemos guardarlos o eliminarlos y si otros tienen derecho a verlos). Usted puede:
 - (A) enviar instrucciones de carácter general a un proveedor de servicios digitales registrado en la autoridad competente de protección de datos francesa (CNIL) (estas instrucciones serán aplicables a cualquier uso que se haga de sus datos); o
 - (B) darnos instrucciones específicas únicamente sobre el uso que nosotros hacemos de sus datos. En sus instrucciones puede pedirnos que transfiramos a un tercero los datos de que disponemos sobre usted (pero si estos contienen información sobre otros, como estamos obligados a respetar los derechos de protección de datos de esos otros, no podremos seguir sus instrucciones al pie de la letra). Puede designar a un tercero para que se asegure de que se siguen sus instrucciones. Si no designa a un tercero para ello, cuando usted fallezca serán sus sucesores (a menos que usted disponga otra cosa en sus instrucciones) quienes estarán autorizados a ejercer sus derechos sobre la información de que disponemos sobre usted:
 - (i) para administrar su patrimonio (en cuyo caso, sus sucesores podrán acceder a datos sobre usted para identificar y obtener información que podría ser útil para administrar su patrimonio, incluido cualquier artículo o dato digital que pudiera considerarse un recuerdo familiar transferible a sus sucesores); y
 - (ii) para garantizar que las partes que utilicen sus datos hagan lo debido tras su fallecimiento (por ejemplo, cerrar su cuenta y actualizar sus datos o restringir el uso de los mismos).
- Usted puede modificar o revocar sus instrucciones en cualquier momento. Para obtener más información sobre el tratamiento de sus datos en caso de que fallezca, consulte el artículo 40-1 de la Ley 78-17 de 6 de enero de 1978. Cuando fallezca, por defecto, usted dejará de utilizar su cuenta y nosotros eliminaremos los datos de que disponemos sobre usted conforme a nuestras políticas de conservación de datos (consulte el punto “Durante cuánto tiempo guardamos sus datos” para obtener más información al respecto).

Preguntas y dudas

Si tiene alguna pregunta o desea ejercer algún derecho, podrá acceder a los datos de contacto de la filial de PMI en cuestión y, si procede, del delegado de protección de datos, haciendo clic [aquí](#). También encontrará los datos de contacto en todas las comunicaciones que le haya enviado la filial de PMI.

Si su país cuenta con una agencia de protección de datos, también puede dirigir sus preguntas o dudas a dicha agencia. Asimismo, en caso de que la filial de PMI en cuestión no pudiera resolver sus dudas o su problema, tendrá derecho a interponer un recurso ante un tribunal nacional.

Cambios en el presente aviso

Cuando sea oportuno, podremos actualizar el contenido de este aviso (así como el de cualquier otro aviso de privacidad complementario). Cuando la ley lo exija, le notificaremos dichos cambios.



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Última modificación: 27 de marzo de 2018 Haga clic [aquí](#) para ver antiguas versiones de este aviso de privacidad.